

证券代码：000931

证券简称：中关村

北京中关村科技发展（控股）股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券 何 玮、殷明伦、崔晓倩、汪涛 东吴证券 陆一韬 阳光资产 赵孟甲 逸原达投资 马淑霞 北京风炎投资 王 鹏
时间	2024 年 1 月 11 日
地点	北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 B 座 22 层公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事兼总裁：侯占军； 副总裁：李斌、车德辉、范秀君、王熙红； 副总裁兼董事会秘书：黄志宇； 副总裁兼财务总监：宋学武； 养老业务负责人：苏庆宇。
投资者关系活动主要内容介绍	对机构投资者关注问题做出相应回复（详见附件）
日期	2024-1-11

公司指出本次访谈内容仅限于公开披露信息，凡涉及敏感信息或未披露信息的提问，公司不予答复。公司董事兼总裁侯占军先生简要介绍了公司发展现状，双方就业务模式、战略布局及行业前景进行了简要交流，以下为本次访谈的主要内容：

### 一、请介绍公司OTC主力产品及增长趋势。

答：公司OTC产品主要覆盖口腔、晕动、皮肤、消化等疾病的治疗领域，目前主要OTC产品为西地碘含片（商品名：华素片）、盐酸苯环壬酯片（商品名：飞赛乐）、乳酸菌素片。

其中，华素片作为公司的明星产品具有自主知识产权和较高的品牌知名度，稳居口腔西药领域市场前列，在口腔西药领域具有较强的竞争优势；因其承载了公司“华素”这一传统品牌，经过多年的品牌宣传，积累了忠实客户的同时得到越来越多年轻消费者的认同，近年来“华素片”凭借出色的产品优势保持销售规模的稳定增长。

飞赛乐作为国家一类新药，是“晕动症”领域的先进药物，北京华素制药股份有限公司是目前全世界唯一生产厂家，在2022-2023年度中国药店发展报告暨中国药店价值榜品选中，“飞赛乐”荣获抗眩晕止吐类“中国药店店员推荐率最高品牌”。前几年因疫情影响居民出行受到严格管控销量出现大幅下滑，近两年销售规模快速回升。

乳酸菌素片是脱脂的牛乳经过嗜酸性乳酸杆菌发酵制成的粉末，用于治疗临床上因消化不良引起的腹胀、腹泻、胃肠炎等，多多药业有限公司乳酸菌素片销量占有国内较大的市场份额，公司积极利用其在OTC领域的市场机会，借助“华素”品牌赋能，积极拓展产品线，2023年全力推进新产品华素制药牌“乳酸菌素片”的铺货上市工作，为公司OTC业务带来新的收入增长点。

### 二、在研盐酸羟考酮缓释片、氨酚羟考酮片预计上市时间？

答：公司正积极推进相关研发进展，在研盐酸羟考酮缓释片（规格10mg、40mg）预计上市时间为2026年第四季度，氨酚羟考酮片（规格：对乙酰氨基酚

325mg，盐酸羟考酮5mg）预计上市时间为2026年第三季度。

上述预计时间是基于国家药政法规和公司研发进展的合理预计，具体药品上市时间需根据临床试验及申报注册进度确定，公司将持续关注研发项目进展情况，并按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

### 三、泰和中医院升级后对公司的影响。

答：北京久久泰和中医医院（以下简称：泰和中医院）获评“二级医院”有助于提升其知名度，树立良好的企业形象，进一步推进和完善公司康养业务战略布局，具体影响如下：

1、泰和中医院机构类别由一级变更为二级将大大提升医疗质量和医疗服务水平。二级医院具有更高的医疗技术水平和更完善的医疗设施，能够提供更好的诊疗服务，满足患者的更高需求。这将进一步提升公司的品牌形象，增加患者的信任度，从而提高医院的业务量和市场占有率。

2、泰和中医院的升级将带来更多的发展机遇。随着医疗水平的提升，公司将能够吸引更多的优秀医疗人才加入团队，从而提高医院的诊疗水平和综合实力。

3、泰和中医院的升级还将对公司养老业务起到辅助协同发展作用。随着中国人口老龄化程度的不断加深，养老市场需求不断增加。公司养老业务将与中医院形成良好的协同效应，为老年人提供更加全面、专业的医疗和养老服务，有助于公司在养老市场的竞争中占据有利地位。

综上，泰和中医院从一级升至二级将为公司的发展带来积极的影响。公司将继续加强医疗质量和医疗服务水平的提升，不断拓展养老业务，为投资者创造更大的价值。

### 四、请介绍下公司养老产业发展规划。

答：2024年1月5日，国务院常务会议强调：“发展银发经济是积极应对人口老龄化、推动高质量发展的重要举措，既利当前又惠长远。”养老产业是一个具有巨大潜力的市场。随着中国人口老龄化程度的不断加深，养老市场需求呈现出快速增长的趋势。

公司在养老产业方面已经拥有一定的竞争优势，拥有一支专业、经验丰富的团队，能够为老年人提供全方位、个性化的服务。同时，公司积极探索养老与医疗的结合，努力实现养老与医疗结合发力。公司将继续践行社会责任、彰显企业担当，积极响应政府号召，持续布局旅居产品以及老年健康养生等模式的新赛道，把多元化养老元素融入到服务中。

综上，公司养老业务将切实做到：养是基础，是长期、专业、规范的生活照料；医是支撑，是疾病治疗和机体功能的恢复；康是目标，是让客户的身体和心理都保持健康状态；最终努力实现价值转化。

为全力实现养老业务健康发展，2024年公司将从以下四个方面着手推进工作：

1、抓住疫情放开的契机，加大销售力度，加快现有床位的去化，满足老年人对养老服务的需求，尽快将床位优势转化成为规模优势。

2、充分利用中医院资质升级的有利形势，一方面，快速提升泰和中医院的专业水平和业务规模。另一方面，加大中医院对现有养老业务的辐射与指导，将医养结合向深度与广度推进。

通过泰和中医院整合北京优质医疗资源和医护团队，为公司旗下养老机构、养老照料中心及养老驿站提供专业化的诊疗方案、康养处方、远程健康咨询、北京三甲医院生命通道等全方位医疗服务。

具体来说，就是以专业化医疗和有效的健康促进体系为核心，通过构建医疗、养老各机构间及院内的绩效体系，将泰和中医院与公司养老机构、养老照料中心和养老驿站共同组成“1+N”医疗联合体，推行机构、社区和居家医养结合融合发展，从而提升养老项目的入住率、床位综合月费及医疗性收入占比。

以中医治疗为切入点，利用远程诊疗手段、智能穿戴产品、大数据分析等信息技术为老年人提供从疾病预防、疾病诊治、病后康复、医疗护理、健康促进等全方位医疗服务。

3、完善现有业务的架构，组建客服中心、运营中心等专业部门，推进精细化管理，紧跟客户需求，完善现有服务体系与内容，提升客户满意度和单床综合

收益，扩大品牌影响力。

4、在练好内功、固化模式的前提下，积极探索走出去的方式与方法。

**五、根据贵司季度报告披露前三季度盈利4,137.55万元，请问公司是否将要发2023年度业绩预告？**

答：若公司预计2023年度经营业绩和财务状况出现《深圳证券交易所股票上市规则》5.1.1规定的情形，将在2024年1月31日前披露业绩预告。公司将严格遵照相关规定，根据2023年度业绩预测情况，决定是否进行信息披露。